



# Bernardo da Costa renasce como BC Segurança 12 anos depois

Temos o prazer de anunciar o rebranding da “Bernardo da Costa – Comércio de Equipamentos de Segurança, Lda.” Exatamente 12 anos depois, a 19 de maio de 2016, a “Bernardo da Costa – Comércio de Equipamentos de Segurança, Lda” renasce como **BC Segurança**. Com um look totalmente renovado, o rebranding envolveu uma mudança radical de imagem, passando pela alteração do logótipo, estacionário, redecoração das instalações e de todos os materiais de comunicação.

A mudança de imagem institucional da empresa é efetiva a partir de hoje e é acompanhada também do lançamento do nosso novo website.

A BC Segurança tem os seus valores alicerçados em 4 pilares fundamentais: **equilíbrio, confiança, inovação e estratégia**.



EQUILÍBRIO

## EQUILÍBRIO... É A NOSSA ESSÊNCIA

Este é o nosso primeiro valor.

É o primeiro pois é aquilo que nós somos: sólidos, robustos, presentes.

Está representado no nosso logo pela forma quadrada.

A cor cinza significa EQUILÍBRIO.



CONFIANÇA

## CONFIANÇA... É A NOSSA MOTIVAÇÃO

Este é o nosso segundo valor.

Depois do que nós somos vem o que nos motiva, a confiança que os nossos parceiros, clientes e fornecedores depositam em nós.

Está representado no nosso logo pela cor azul.

A cor azul significa CONFIANÇA.



INOVAÇÃO

## INOVAÇÃO... É O NOSSO DESAFIO

Este é o nosso terceiro valor.

Depois do que nos motiva vem o nosso desafio, o pensar mais além, o querermos mais.

Está representado no nosso logo pela tipografia não serifada com arestas.

A cor laranja significa INOVAÇÃO.



ESTRATÉGIA

## ESTRATÉGIA... É O SEGREDO DO NOSSO SUCESSO

Este é o nosso quarto valor.

É o que nos faz ter sucesso. Depois de nos desafiarmos desenhamos a nossa estratégia para sermos bem sucedidos e crescermos.

Está representado no nosso logo pelas quebras de linha do quadrado.

A cor verde significa ESTRATÉGIA.

A nova imagem da BC é agora mais jovem e espelha o conceito tecnológico e clean da área da segurança eletrónica, com as marcas a apostarem tendencialmente num design cada vez mais prático, intuitivo e ecológico.

**BC SEGURANÇA – O FUTURO COMEÇA HOJE**

CEO BC SEGURANÇA