

BERNARDO DA COSTA

GRUPO

2º Trimestre 2016
abril | maio | junho

BOLETIM
Nº2

Orgulhosos do passado, de olhos postos no futuro!



Desde dia 12 de maio que a BC tem apostado na comunicação da sua mudança de visual. Toda a campanha foi desenvolvida nos nossos quatro pilares em que suportamos os valores da BC: equilíbrio, confiança, inovação e estratégia.

afirma Susana Barros,
Diretora de Marketing do
Grupo Bernardo da Costa.



EQUILÍBRIO



CONFIANÇA



INOVAÇÃO



ESTRATÉGIA

Bernardo da Costa renasce como BC Segurança 12 anos depois

O Grupo Bernardo da Costa anunciou o rebranding da sua empresa “Bernardo da Costa – Comércio de Equipamentos de Segurança, Lda.” Exatamente 12 anos depois, a 19 de maio de 2016, a “Bernardo da Costa – Comércio de Equipamentos de Segurança, Lda.” renasceu como BC Segurança. Com um look totalmente renovado, a empresa responsável pela área de importação e distribuição de sistemas de segurança eletrónica foi alvo de um rebranding que envolveu uma mudança radical de imagem, passando pela alteração do logótipo, estacionário, redesign das instalações e de todos os materiais de comunicação.

Os valores em que a BC suporta a sua estratégia estão organizados em quatro pilares que a marca juntou, dando forma ao novo logótipo da BC - Segurança:

Equilíbrio – “É a nossa essência. É a nossa base pois é aquilo que nós somos, sólidos, robustos, presentes”.

Confiança – “É a nossa motivação. Trabalhamos arduamente para retribuir a confiança que os nossos parceiros, clientes e fornecedores depositam em nós”

Inovação – “É o nosso desafio. É o que nos faz crescer, o pensar mais além, o querermos mais”.

Estratégia – “É o que nos faz ter sucesso. Desenhamos a nossa estratégia para conseguirmos ser o mais bem sucedidos possível”.

As BC Segurança (em Portugal) e BC Seguridad (em Espanha) são as antigas Bernardo da Costa distribuição, sendo que a apresentação oficial do novo rebranding da BC - Seguridad foi feita em Espanha, durante a SICUR 2016. A nova imagem é agora mais jovem e espelha o conceito tecnológico e clean da área de segurança, com as marcas a apostarem tendencialmente num design cada vez mais prático, intuitivo e ecológico.



Quadrado, forma perfeita, relacionada com a tecnologia. Representa solidez, ordem, estrutura, equilíbrio e segurança.



As quebras de linha no quadrado representam o crescimento da empresa, o dinamismo, o olhar no horizonte, a visão estratégica e a conquista de novos mercados.



A cor azul representa o sucesso, a confiança. Transmite calma e credibilidade.



A tipografia não serifada com arestas representa a inovação, a tecnologia.





Evento de apresentação do novo catálogo 2016-2017

No passado dia 9 de junho decorreu a apresentação do novo catálogo da BC Segurança.

Num evento marcado pela boa disposição foram apresentadas as novidades da marca.

Estivemos todo o dia de portas abertas a receber os nossos clientes e parceiros e, a adesão foi grande.

Desta forma, já se encontra disponível o nosso mais recente catálogo. Pode consultar o catálogo 2016-2017 de duas formas: impresso ou online, através do nosso site.

A BC Segurança agradece a presença de todos!



BC Segurança leva colaboradores de férias para o México

A BC Segurança, do Grupo Bernardo da Costa, volta a atingir os objetivos anuais a que se propõe e pelo terceiro ano consecutivo a equipa é premiada por todo o seu esforço e mérito.

Há três anos consecutivos que os valiosos recursos humanos da BC viajam para celebrar este prémio: Punta Cana em 2014, Cuba em 2015 e México em 2016.

São ao todo 34 os colaboradores da BC, 16 viajaram para o México, não em negócios mas em celebração dos objetivos atingidos por toda a equipa. Quem não puder ou não quiser viajar, recebe um salário extra como prémio.



Para nós é muito importante manter uma equipa coesa e motivada. E na BC lutamos por este objetivo todos os dias. É tal e qual a célebre frase de Zig Ziglar que diz que a motivação é como o banho: pelo facto de não durar, recomenda-se todos os dias

afirma Sofia Nascimento,
Diretora de RH do Grupo
Bernardo da Costa.



BC Segurança foi notícia nos órgãos de comunicação social

No passado dia 17 de Junho fomos capa no Jornal de Notícias com um artigo sobre a valorização que a empresa dá aos seus colaboradores, nomeadamente uma viagem de incentivo pelo terceiro ano consecutivo. No próprio dia veio a TVI fazer uma reportagem para o Jornal da Uma. Seguiu-se a CMTV e o Correio da Manhã, o Porto Canal, o Notícias ao Minuto, TV Record e SIC (esta última ainda a transmitir dia 14 de Julho na "Grande Tarde"). É muito bom vermos reconhecido o nosso valor pelas práticas de recursos humanos que implementamos. Ficam algumas fotos captadas nas entrevistas.



Novos colaboradores do Grupo Bernardo da Costa

Departamento de Logística Nuno Pereira



"If you want to go far, go together."

"Atualmente as organizações procuram maximizar os proveitos, nomeadamente no que concerne aos recursos físicos e humanos, adotando novas estratégias face às constantes mudanças dos vários cenários emergentes. A Gestão Logística é certamente uma ferramenta importante na obtenção dessa mesma vantagem competitiva, servindo de elo de ligação entre o mercado e as várias áreas de uma organização".

A BC Segurança tem desenvolvido a sua atividade como distribuidor de forma sustentada ao longo dos anos. Este foi o segredo para atingir o

patamar de qualidade e excelência atual. Contudo, com a atual expansão do grupo foi necessário a criação do Departamento de Logística, revestindo-se de uma importância estratégica sendo determinante para o desenvolvimento da organização no mundo atual caracterizado hoje pela globalização. É neste sentido que aceito com agrado pertencer a esta "família" liderada pelo Eng. Ricardo Costa. Assim, a essência do grupo será melhor e garantirá o nível de serviço ao cliente de forma rápida e imediata. Para potenciar este princípio o grupo adquiriu novas infraestruturas que muito em breve serão uma realidade.

Nuno Pereira
Diretor de Logística

Departamento Técnico Nuno Santos



"Security is always seen as too much until the day it's not enough...."

William H. Webster, 2002

motiva-me e é a razão pela qual procuro que a segurança seja, cada vez mais, o objeto que pretendo desenvolver no meu dia-a-dia. Sei que só uma equipa coesa e multidisciplinar consegue oferecer soluções completas de segurança que abrangem as suas vertentes física e da informação e que só uma organização que pratica segurança internamente o está apta a fazer.

Foi neste sentido que incorporei o Departamento Técnico da BC Segurança há aproximadamente três meses. Previamente, trabalhei na empresa do mesmo grupo - EXVA Technologies - como programador de computadores, participando no

desenvolvimento de algumas soluções disponibilizadas por nós, tais como o Peoplecounting.

Acredito que a minha experiência em segurança da informação e computadores será uma mais valia e contribuirá para aumentar o elevado grau de multidisciplinaridade que já cá existe e sinto que tenho tanto a dar como a receber.

Nunos Santos
Departamento Técnico

A segurança é sempre vista como excessiva, até ao dia em que deixa de ser suficiente. Esta frase

Voluntariado Grupo Bernardo da Costa

O Grupo Bernardo da Costa juntou-se à Habitat for Humanity e ajudou na construção de uma casa para uma família carenciada, nos dias 18 e 25 de junho. Formaram-se 2 equipas com colaboradores do Grupo Bernardo da Costa para um trabalho de voluntariado em prol de oferecer mais do que uma casa, um lar.

A casa, na Avenida Central, nº 94, em Marrancos, no concelho de Vila Verde, contou com as equipas do Grupo Bernardo da Costa para a fazer a estrutura do alpendre, colocação do chão exterior, fazer uma estrutura interior (calhas para gesso cartonado) e na ajuda em trabalhos de electricidade, sendo uma das especialidades dos colaboradores do Grupo.

“No Grupo Bernardo da Costa não é a primeira vez que fazemos voluntariado. Gostamos de nos associar a causas e gostamos de ajudar quem mais precisa. Além do contributo de materiais que as várias empresas do Grupo entregam, todos os colaboradores fazem questão de participar em causas tão importantes como as destes fins-de-semana. Com esforço e sacrifício, uma coisa sabemos: ajudar faz-nos bem e ficamos mais felizes”, afirmou Susana Barros, Diretora de Marketing do Grupo Bernardo da Costa. Para o Grupo Bernardo da Costa o dia foi longo

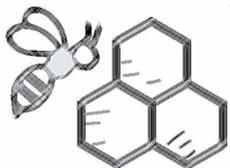


e de muito trabalho, mas para a empresa, que já faz ações de voluntariado há muito tempo, saber que todo o esforço aplicado fará uma família feliz, faz com que o cansaço não se faça sentir. Foram 2 dias intensos na construção deste lar, doce lar. Doce foi ainda o gosto que ficou e perdurou na equipa do Grupo Bernardo da Costa. “Ajudar é sem dúvida uma experiência positiva em todos os aspetos!”, concluiu a responsável.

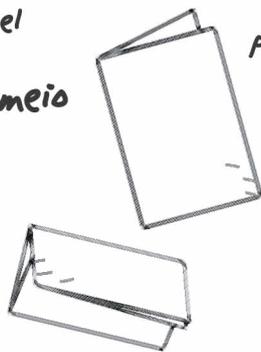


Sabia que...

Nenhum pedaço de papel
pode ser dobrado ao meio
mais de **7** vezes



O único alimento que
não apodrece é o mel



O material mais
resistente criado

pela natureza é a
teia de aranha.



Na Austrália há
mais cangurus do
que pessoas



Usar auscultadores
durante uma hora
aumenta as
bactérias
no ouvido em

700
vezes



A coca cola seria
verde se não fossem
adicionados corantes

